



**University of
Zurich**^{UZH}

**Zurich Open Repository and
Archive**

University of Zurich
Main Library
Strickhofstrasse 39
CH-8057 Zurich
www.zora.uzh.ch

Year: 2018

Schweizer Film – jede Sprachregion der Schweiz will sich ausdrücken

Lento, Mattia

Other titles: Cinema Svizzero – ogni regione linguistica della Svizzera sente il bisogno di esprimersi =
Cinéma Suisse – chaque région linguistique de Suisse ressent le besoin de s'exprimer

Posted at the Zurich Open Repository and Archive, University of Zurich

ZORA URL: <https://doi.org/10.5167/uzh-167950>

Scientific Publication in Electronic Form

Published Version

Originally published at:

Lento, Mattia (2018). Schweizer Film – jede Sprachregion der Schweiz will sich ausdrücken. Bern: SWI
swissinfo.ch.

«Chaque région linguistique de Suisse ressent le besoin de s'exprimer»

Par Mattia Lento

07. AOÛT 2018 - 11:00



'Ma vie de Courgette', du réalisateur Claude Barras (2016), fait partie des quelques films suisses qui ont connu un succès international.

En comparaison européenne et compte tenu de sa population, la Suisse produit un nombre important de films. Alors que se déroule en ce moment le Festival de Locarno, l'expert en économie du cinéma Marco Cucco se plonge dans les mécanismes économiques et de soutien au cinéma suisse.

Le Festival du film de Locarno, qui se déroule du 1^{er} au 11 août, est un événement à caractère international, mais il offre en même temps l'occasion de connaître le meilleur de la production cinématographique nationale. Outre les principales œuvres en compétition, le programme comprend une série d'œuvres récentes produites en Suisse, en particulier dans la section «Panorama Suisse».

swissinfo.ch: Quelles sont les principales caractéristiques structurelles du marché suisse du film?

Marco Cucco: Tout d'abord, il faut dire que nous n'avons pas affaire à un marché unique, mais à trois marchés différents. Les régions germanophone, francophone et italophone ont des modes de consommation particuliers, similaires à ceux des pays voisins, à savoir l'Allemagne, la France et l'Italie. De plus, tous les films ne sont pas adaptés et distribués dans l'ensemble du pays. Il convient également d'ajouter que ces trois marchés sont petits et ne permettent pas d'énormes investissements en capital.

swissinfo.ch: Comment peut-on expliquer la vivacité de la production cinématographique suisse?

M.C.: La Suisse est l'un des pays qui produit le plus en Europe parce qu'elle dispose d'un système de financement public très solide. En 2017, 90 longs-métrages ont ainsi été produits au sein de la Confédération. Il faut cependant souligner qu'environ deux tiers d'entre eux sont des documentaires, dont le coût de production est inférieur. Cette production importante s'explique également par le fait que chaque région linguistique ressent le besoin de s'exprimer ou de s'auto-représenter.

*«La Suisse est
pays qui produ
en Europe p
qu'elle dispos
système de fina
public très so*

swissinfo.ch: Quels sont les principaux mécanismes de financement du cinéma suisse?

M.C.: Il y a trois piliers principaux: la Confédération, la Société suisse de radiodiffusion et télévision (SSR) [dont swissinfo.ch fait également partie] et un certain nombre d'institutions financières régionales. Au total, cela représente des investissements compris entre 20 et 24 millions de francs par an.

Les financements sont accordés sur la base de critères culturels et qualitatifs. C'est une caractéristique helvétique: dans d'autres pays européens, les mécanismes de financement tiennent compte de critères économiques.

swissinfo.ch: Pourquoi, à quelques exceptions près, le cinéma suisse a-t-il du mal à s'affirmer tant au niveau national qu'international?

M.C.: La difficulté d'exporter des films est un problème qui touche toutes les industries cinématographiques européennes. La Suisse exporte principalement vers des pays avec lesquels elle a des affinités linguistiques et culturelles. Les films suisses les plus populaires au niveau international – Ma vie de courgette, Heidi, Sils Maria... – sont toutes des coproductions.

En ce qui concerne les faiblesses internes, c'est difficile à dire, mais nous devons certainement garder à l'esprit la forte concurrence des films produits par les trois grands pays voisins.



DATA

SUR GRAND ÉCRAN

Quels films les Suisses aiment-ils regarder au cinéma?

Par Duc-Quang Nguyen & Stefania Summermatter

Les documentaires sont-ils vraiment le genre cinématographique le plus apprécié en Suisse? Les versions en langue originale rencontrent-elles ...

privilegié aux principaux festivals européens et une impulsion moindre créée par la concurrence au niveau supranational, qui est positive pour la qualité des films.

swissinfo.ch: Pourquoi les coproductions sont-elles si importantes pour le cinéma suisse?

M.C.: Les coproductions sont en effet fondamentales. L'industrie et la Confédération en sont bien conscientes. La Suisse a conclu six accords bilatéraux avec d'autres pays et fait également partie du fonds européen EURIMAGES, qui soutient les coproductions internationales.

swissinfo.ch: Comment la situation a-t-elle évolué depuis que la Suisse a été exclue du programme européen MEDIA?

M.C.: Créé en 1991, MEDIA est un programme européen de soutien à l'industrie audiovisuelle. La Suisse y est entrée dans les années qui ont suivi la signature des accords bilatéraux avec l'Union européenne et a été exclue immédiatement après la votation «Contre l'immigration de masse» du 9 février 2014. La Confédération a dû compenser en créant un fonds national de substitution. L'argent qui était versé au programme européen est maintenant allouée à ce fonds.

Cette nouvelle orientation semble faciliter la vie des producteurs suisses, mais elle a des conséquences négatives. L'exclusion du programme MEDIA signifie une perte de fonds pour la distribution internationale des films, la fin de l'accès

Les coproductions permettent de réaliser des productions à coût élevé. Elles incitent par ailleurs à créer des films dans un esprit transnational, facilitent la circulation internationale des films et offrent la possibilité de développer de nouvelles compétences artistiques et productives. La Suisse coproduit principalement avec l'Allemagne, l'Italie, la France et la Belgique.

swissinfo.ch: Quelle est l'importance économique des festivals suisses?

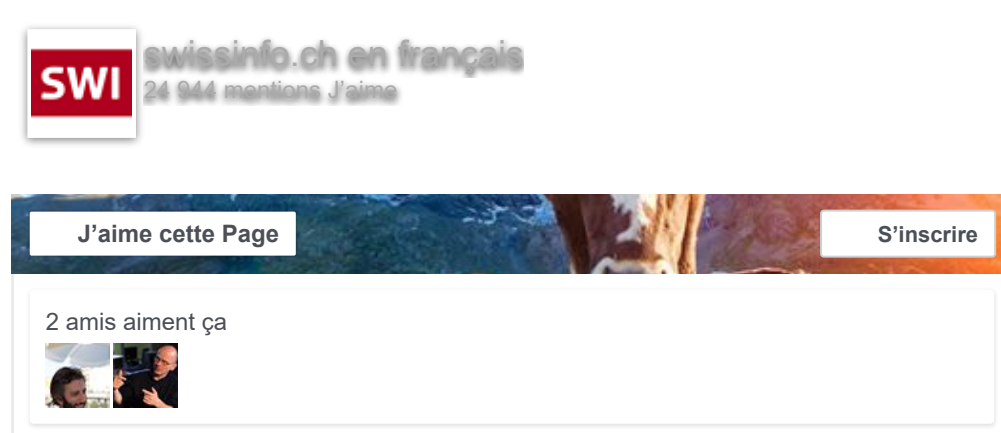
M.C.: Les festivals de films génèrent des retombées économiques importantes pour le territoire qui les accueille. Ils jouent un rôle fondamental dans l'économie du cinéma: on y vend les droits sur les films projetés, des distributeurs sont trouvés, des réseaux professionnels et des contacts utiles aux entreprises sont créés.

Locarno est un festival de premier plan, avec une très haute valeur artistique et culturelle, mais c'est aussi une véritable foire aux produits cinématographiques.

Marco Cucco

Originaire d'Urbino, dans le centre de l'Italie, Marco Cucco enseigne l'économie du cinéma à l'Université de la Suisse italienne (USI) de Lugano, où il coordonne le cours de Master en gestion des médias. Il a publié et édité de nombreux livres et articles scientifiques sur l'économie du cinéma, sur les politiques de soutien public au cinéma ainsi que sur les aspects productifs liés à la création cinématographique.

Traduit de l'italien par Samuel Jaberg



The image shows a Facebook page header for 'swissinfo.ch en français'. On the left is the 'SWI' logo. To its right, the text reads 'swissinfo.ch en français' and '24 944 mentions J'aime'. Below the header is a navigation bar with a blue background on the left containing the button 'J'aime cette Page' and an orange background on the right containing the button 'S'inscrire'. Below the navigation bar, it says '2 amis aiment ça' and shows two small profile pictures of people.

[Rejoignez notre page Facebook en français!](#)

Inscrivez-vous à notre newsletter gratuite et recevez nos meilleurs articles dans votre boîte mail.

Adresse e-mail