



**University of
Zurich**^{UZH}

**Zurich Open Repository and
Archive**

University of Zurich
University Library
Strickhofstrasse 39
CH-8057 Zurich
www.zora.uzh.ch

Year: 2009

China

Mellmann, U ; Trüb, C ; Butscher, C

Abstract: Welche Werbeformen und -formate werden im internationalen Vergleich am häufigsten eingesetzt? Wie unterscheidet sich in ausgesuchten Ländern die Gesamtsituation der Werbung und wie wird sie sich entwickeln? Ist personalisierte Online-Werbung die Werbung der Zukunft oder werden die Werbegelder auch künftig noch in klassische Medien investiert? Das Buch untersucht die aktuelle Situation und die Entwicklung der Werbung in ausgewählten Ländern auf Basis der I/P-Matrix sowie anhand von Strukturdaten und explorativen Experteninterviews. Daraus entsteht ein Gesamteindruck davon, wie sich Werbung in Australien, China, Deutschland, Indien, Italien, Österreich, Russland, Schweden, der Schweiz, Thailand, den USA und UK aktuell präsentiert und welche Entwicklungslinien sich für die Werbung in diesen Ländern abzeichnen.

Posted at the Zurich Open Repository and Archive, University of Zurich
ZORA URL: <https://doi.org/10.5167/uzh-20028>
Book Section

Originally published at:

Mellmann, U; Trüb, C; Butscher, C (2009). China. In: Siegert, G; Thomas, N; Mellmann, U. Werbung im internationalen Vergleich: Zustand und Entwicklung. München: Verlag Reinhard Fischer, 59-74.

Werbung im internationalen Vergleich: Zustand und Entwicklung

Inhalt

Vorwort	2
Kapitel 1: Theoretische Basis: Die I/P-Matrix zur Systematisierung der Werbung	3
Kapitel 2: Internationale Werbeforschung: Ein Überblick	11
Kapitel 3: International vergleichende Werbeforschung: Grundlegende Probleme der Datenbeschaffung	19
Kapitel 4: Vorgehen und Aufbau der Studie	27
Kapitel 5: Australien	41
Kapitel 6: China	59
Kapitel 7: Deutschland	75
Kapitel 8: Indien	91
Kapitel 9: Italien	107
Kapitel 10: Österreich	125
Kapitel 11: Russland	143
Kapitel 12: Schweden	161
Kapitel 13: Schweiz	179
Kapitel 14: Thailand	197
Kapitel 15: Vereinigte Staaten von Amerika	213
Kapitel 16: Vereinigtes Königreich	231
Kapitel 17: Die Zukunft der Werbung im Ländervergleich	249
Anhang	264

Vorwort

Das Motiv für den vorliegenden Sammelband entstammt einem Seminar zum Thema „Entwicklung der Werbung im internationalen Vergleich“ aus dem Herbstsemester 2007. Aus den Seminararbeiten der Teilnehmenden entstanden die folgenden Länderberichte. Da alle Beiträge zudem nachrecherchiert, einheitlich analysiert und dargestellt wurden, hat die Produktion des Buches doch bis zum Winter 2008 gedauert. Gleichwohl haben sich in der Zeit nach Abschluss der Recherchen zum Teil dramatische Entwicklungen ereignet. Nicht alle diese Entwicklungen haben Auswirkungen auf das Werbesystem; und nicht immer verändern sich gesellschaftspolitische und rechtliche Bedingungen in derselben Geschwindigkeit. Wir möchten dennoch darauf hinweisen, dass die folgenden Ausführungen weder die aktuellen Entwicklungen in Thailand noch den Wahlsieg von Barack Obama in den USA berücksichtigen. Sie berücksichtigen auch nicht die nach wie vor aktuelle und globale Finanzkrise. Die Expertenmeinungen konnten im Winter 2007 diese Krise ebenfalls nicht reflektieren. Wären Sie ansonsten anders ausgefallen? Wir können es nicht mit Sicherheit sagen, gehen aber davon aus, dass die Experten - wenn überhaupt - nur marginal anders geantwortet hätten. Wir möchten uns an dieser Stelle bei allen bedanken, die zum Gelingen des Buches beigetragen haben: Bei den Teilnehmerinnen und Teilnehmern des Seminars, die auch Autorinnen und Autoren der Beiträge sind. Bei Renzo Sigrist und Nicolas Christen für die gute Idee des „Einfärbens“ der Matrix. Bei Isabelle Krebs und Nicole Laine, die wesentliche Teile des Nachrecherchierens und der Vereinheitlichung der Beiträge übernommen haben. Und bei Loris Russi, der immer dann eingesprungen ist, wenn wir dringend Hilfe benötigten und zudem das gesamte Layout und die Endproduktion verantwortet hat.

Zürich, im Dezember 2008

Gabriele Siegert

Ulrike Mellmann

Boca Raton, im Dezember 2008

Nathan Thomas