

Projektverbund Sinergia „Medienkrise“ (Hrsg.)

Die Medienindustrie in der Krise

Ursachen, Formen und Implikationen für Journalismus
und Demokratie in der Schweiz

Working Papers 1

INHALTSVERZEICHNIS

Werner A. Meier

Einleitung5

Matthias Künzler, Samuel Studer, Otfried Jarren

Leitmedien: Begriff, Forschungsstand, Forschungspotential9

Samuel Studer, Matthias Künzler, Otfried Jarren

*Mediensystemwandel als Medienorganisationswandel
Anwendung der Populations-Ecology auf das
schweizerische Mediensystem*25

Cinzia Dal Zotto

*Crisis and challenges of news media organizations
The fall and rise of business models*37

Brigitte Hofstetter, Philomen Schönhagen

*Journalistisches Handeln im Kontext des Strukturwandels der
Medienlandschaft und der Finanzkrise*59

Marko Kovic, Patrik Ettinger

Medienstrukturen und politische Strukturen der Schweiz im Wandel83

Jesse Bächler

*Medienrepertoires und Fragmentierung
Adaption der Mediennutzungsforschung an die vielfältige Medienumwelt
und kritische Betrachtung eines Wirkungsszenarios*111

Nina Busch, Werner A. Meier

*Diskursanalyse als Gesellschafts- und Medienkritik: Die Deutung
gesellschaftlicher Entwicklung und Konflikten am Beispiel von
Medienwandel und Medienkrise in der Schweiz*.....159

Corinna Wenzel

*Medien- und kommunikationspolitische Steuerung in der Krise
Neue Spielräume, neue Handlungszwänge?*209

Über die Autorinnen und Autoren229