



**University of
Zurich**^{UZH}

**Zurich Open Repository and
Archive**

University of Zurich
University Library
Strickhofstrasse 39
CH-8057 Zurich
www.zora.uzh.ch

Year: 2012

**Journalistische Produktion unter neoliberalen Bedingungen: Eine
konflikttheoretische Analyse von Tageszeitungen aus Deutschland,
Österreich und der Schweiz**

Zwicky, Pascal

Posted at the Zurich Open Repository and Archive, University of Zurich

ZORA URL: <https://doi.org/10.5167/uzh-78031>

Monograph

Originally published at:

Zwicky, Pascal (2012). Journalistische Produktion unter neoliberalen Bedingungen: Eine konflikttheoretische Analyse von Tageszeitungen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Baden-Baden: Nomos.

Pascal Zwicky

Journalistische Produktion unter neoliberalen Bedingungen

Eine konflikttheoretische Analyse von
Tageszeitungen aus Deutschland,
Österreich und der Schweiz



Nomos

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung: Problemstellung, Zielsetzungen und Aufbau der Arbeit	15
2	Gesellschaftstheoretischer Bezugsrahmen	21
2.1	Konflikttheoretische Grundlagen	23
2.1.1	Konflikttheorie nach Marx	23
2.1.2	Konflikttheorie nach Weber	27
2.2	Neoliberale Gesellschaftsformation	33
2.2.1	Wandel der Arbeitswelt in neoliberalen Gesellschaften	40
2.2.2	Ideologische Absicherung des Neoliberalismus	46
2.3	Zusammenfassung	54
3	Medien und Journalismus im gesellschaftlichen Kontext	57
3.1	Strukturelle Probleme der privatwirtschaftlichen Institutionalisierung von Medien	57
3.1.1	Kommerzialisierung der Medien	63
3.1.2	Medienkonzentration	66
3.2	Medienorganisationen und professioneller Journalismus	70
3.2.1	Eigentumsverhältnisse von Medien	72
3.2.1.1	Marktorientiertes Eigentum	73
3.2.1.2	Verleger- und Familieneigentum	79
3.2.1.3	Non-Profit-Eigentum	81
3.2.1.4	Fazit Eigentumsverhältnisse	82
3.2.2	Organisationshierarchie und Kontrolle journalistischer Produktion	84
3.2.3	Professioneller Journalismus	91
3.3	Zusammenfassung	97
4	Neoliberalismus als dominanter Institutionalisierungsmodus von Medien und Journalismus	101
4.1	Neoliberaler Institutionalisierungsmodus und journalistische Produktion – empirische Evidenzen	107
4.2	Theoretischer Ansatz – Journalistische Produktion unter neoliberal geprägten Bedingungen	120

4.3	Forschungsleitende Thesen	124
4.3.1	Auswirkungen des neoliberalen Institutionalierungsmodus	127
4.3.2	Einfluss von Eigentumsverhältnissen	128
4.3.3	Problembewusstsein von Medienschaffenden und Vertretern der Unternehmensseite	128
5	Methodisches Vorgehen	131
5.1	Forschungsschritt 1: Samplebildung, Dokumentenanalyse und schriftliche Befragung	134
5.2	Forschungsschritt 2: Auswahl Vertiefungsfälle, Experteninterviews und Dokumentenanalyse	141
5.3	Schlussbemerkungen zum methodischen Vorgehen	148
6	Empirische Befunde: Organisationale Bedingungen journalistischer Produktion bei qualitätsorientierten Tageszeitungen	149
6.1	Journalistische Infrastruktur	150
6.1.1	Redaktionelle Ressourcen	150
6.1.2	Publizistische Kooperationen	156
6.1.3	Qualitätssicherung	159
6.2	Medien als hierarchische Organisationen	166
6.2.1	Organisationsaufbau	167
6.2.2	Organisationale Führungsstrukturen	173
6.2.3	Entscheidungsstrukturen	179
6.3	Eigentumsverhältnisse	191
6.4	Krisenbewältigung und Zukunft von Journalismus	204
6.4.1	Unternehmerische Reaktionen auf die Medienkrise	204
6.4.2	Medienpolitische Interventionen	211
7	Schlussfolgerungen	217
7.1	Zusammenfassung und Einordnung der Befunde	217
7.2	Medienpolitik – Handlungsbedarf und Handlungsoptionen	226
7.3	Vision eines zivilgesellschaftlichen Institutionalierungsmodus	238
7.4	Forschungsperspektiven	240

Literaturverzeichnis	245
Anhang	263
Anhang 1: Dokumenten- und Quellenverzeichnis	263
Anhang 2: Redaktionelle Ressourcen	265
Anhang 3: Eigentumsverhältnisse der untersuchten Medienorganisationen	267
Anhang 4: Tabellarische Übersicht zum Einfluss von Eigentumsverhältnissen	272

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Neoliberalismus aus konflikttheoretischer Perspektive	55
Abbildung 2: Eigentumsverhältnisse und Profitdruck	83
Abbildung 3: Schematisches Forschungsdesign	133
Abbildung 4: Wahrnehmung des Einflusses von Eigentumsverhältnissen	193
Abbildung 5: Rahmenbedingungen journalistischer Produktion	225

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1:	Idealtypische Gegenüberstellung von organisationsbezogenen Merkmalen des fordistischen und des neoliberalen Institutionalierungsmodus der Medien	125
Tabelle 2:	Untersuchte Zeitungen	137
Tabelle 3:	Themenbereiche Fragebogen	139
Tabelle 4:	Vertieft analysierte Titel	141
Tabelle 5:	Interviewte Expertinnen und Experten	144
Tabelle 6:	Themenbereiche Experteninterviews	146
Tabelle 7:	Festangestellte JournalistInnen und Redaktionsbudget nach Auflage	152
Tabelle 8:	Veränderung redaktioneller Ressourcen	153
Tabelle 9:	Jahresbudgets für freie Medienschaffende (in Mio EUR) nach Auflage	155
Tabelle 10:	Übersicht publizistische Kooperationen nach Nennhäufigkeit	157
Tabelle 11:	Eingesetzte Instrumente redaktioneller Qualitätssicherung nach Nennhäufigkeit	160
Tabelle 12:	Vor- und Nachteile von Zeitungsverlagen und Medienkonzernen	172
Tabelle 13:	Bestellung der Chefredaktion	177
Tabelle 14:	Chefredaktion in der Organisationshierarchie	177
Tabelle 15:	Mitwirkungsrechte gemäss Redaktionsstatuten nach Häufigkeit	181
Tabelle 16:	Relevanzbereiche von Mitwirkungsmöglichkeiten	189
Tabelle 17:	Eigentumstypen im Untersuchungssample	191
Tabelle 18:	Publizistische Leitwerte der Redaktionen	201
Tabelle 19:	Möglichkeiten der öffentlichen Unterstützung von Medien	215